Información utilizada o generada
Manuales de lengua inglesa sobre gramática, usos y expresiones. Diccionarios monolingües, bilingües, de sinónimos y antónimos. Publicaciones diversas en inglés: manuales de turismo, catálogos, periódicos, revistas especializadas en eventos y oficinas turísticas. Manuales de cultura de los angloparlantes de diversas procedencias.

III. FORMACIÓN DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

MÓDULO FORMATIVO 1

Denominación: ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE VIAJES COMBINADOS

Código: MF1055_3

Nivel de cualificación profesional: 3

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC1055_3 Elaborar y operar viajes combinados, excursiones y traslados.

Duración: 150 horas

UNIDAD FORMATIVA 1

Denominación: PRODUCTOS, SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

Código: UF0073

Duración: 90 horas

Referente de competencia: Esta unidad formativa se corresponde con la RP1 exceptuando el tratamiento informatizado de la información

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Analizar la evolución del concepto de turismo, identificando los elementos que componen el sistema turístico.

CE1.1 Explicar la evolución del concepto de turismo a lo largo del tiempo.
CE1.2 Describir el sistema turístico e identificar los elementos que lo componen.
CE1.3 Identificar y explicar los factores que influyen en la demanda turística individual y en la demanda turística agregada a un destino turístico.
CE1.4 Reconocer y clasificar los componentes de la oferta turística, y explicar las características de los distintos servicios y productos turísticos.
CE1.5 Describir las variables que determinan la evolución y tendencias de la demanda y de la oferta turísticas.
CE1.6 Reconocer los segmentos de la demanda del mercado turístico actual y describir sus características.
CE1.7 Identificar y clasificar los medios de transporte, comparando y evaluando sus características diferenciales desde el punto de vista de la demanda.

C2: Analizar el mercado turístico identificando los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes.

CE2.1 Estimar la situación del mercado turístico nacional e internacional.
CE2.2 Identificar y describir los principales destinos turísticos nacionales teniendo en cuenta:
- Tipología de su producto.
- Potencial de su demanda.

CE2.3 Reconocer y describir los principales destinos turísticos internacionales teniendo en cuenta:
- Tipología de su producto.
- Potencial de su demanda.

CE2.4 Describir los flujos turísticos actuales y justificar la situación en el mercado de los diferentes destinos turísticos con relación a los segmentos de la demanda turística.
CE2.5 Identificar a los oferentes más significativos del mercado turístico nacional e internacional, y describir las características de sus respectivas ofertas.
CE2.6 Explicar las características del turismo sostenible y describir sus factores determinantes.

Contenidos

1. El Turismo y la estructura del mercado turístico
- Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
- El sistema turístico. Partes o subsistemas.
- La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
- La oferta turística. Componentes de la oferta turística.
- Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
- Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
- Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados.

2. El alojamiento como componente del producto turístico
- La hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.
- Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viajes y *tour*-operadores.
- Principales proveedores de alojamiento.
- Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras. Centrales de reservas

3. El transporte como componente del producto turístico
- Transporte por carretera
  - Vías de comunicación
  - Alquiler de automóviles
  - Servicios de autocares
  - Principales compañías
- Transporte por ferrocarril
  - Tipos de trenes
  - Principales líneas de ferrocarriles
  - Emisión de billetes de transporte de ferrocarril
  - Principales compañías
- Transporte acuático
  - Características
  - Puertos .Clasificación

- modalidades y servicios en los transportes marítimos
- Características y clases de barcos
- Principales compañías navieras
- Los cruceros: compañías, rutas, tarifas

- Transporte aéreo
  - Tipos y funciones de las compañías aéreas
  - Transporte aéreo comercial
  - Compañías aéreas regulares
  - Tipos de servicios

4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones o traslados

- El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa.
- El alquiler de automóviles con y sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado *fly-drive.*
- Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas.
- Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico.
- Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes.

5. Principales destinos turísticos nacionales

- Turismo de sol y playa
  - El producto sol y playa
  - Análisis del turista de sol y playa
  - Las playas españolas
  - Costas peninsulares
- Turismo de naturaleza y turismo activo
  - Ecoturismo. Turismo rural
  - Los parques nacionales y naturales
  - Actividades terrestres, acuáticas, aéreas, mixtas y de multiaventura
  - Productos turísticos unidos a deportes de aventura y a deportes tradicionales
  - Análisis de la demanda
- Turismo cultural y religioso
  - Patrimonio cultural y religioso de España
  - Destinos e itinerarios del producto cultural y religioso. Imagen y comercialización
  - Análisis de la demanda
- Turismo profesional
  - Turismo profesional en España
  - Principales destinos
  - Análisis de la demanda del turismo profesional
- Turismo social y de salud
  - Turismo de salud y belleza: aguas termales y balnearios
  - Turismo social
  - Turismo de idiomas, temático y residencial
  - Análisis de la demanda del turismo social y de salud

2. Principales destinos turísticos internacionales

- Europa
  - Importancia y evolución del turismo en Europa
  - Las grandes ciudades europeas
  - Destinos de costa
  - Análisis de la demanda de turismo de Europa
- África
  - Geografía, economía y sociedad
  - Principales destinos turísticos en África: desierto, safaris, islas y playas
  - Análisis de la demanda
- América del Norte
  - Geografía, economía y sociedad
  - Ciudades de América del Norte.
  - Destinos de naturaleza
  - Análisis de la demanda
- América Central y América del Sur
  - Geografía, economía y sociedad
  - Ciudades
  - Destinos naturales
  - Suramérica
  - Destinos culturales
  - Destinos arqueológicos
  - Turismo activo
  - Análisis de la demanda
- Asia
  - Geografía, economía y sociedad
  - Oriente Próximo
  - Oriente Medio y Asia central
  - Asia meridional
  - Sudeste asiático
  - China y Extremo Oriente
  - Análisis de la demanda
- Oceanía
  - Principales destinos turísticos en Oceanía: Australia, Nueva Zelanda e Islas del Pacífico
  - Destinos especiales
  - Análisis de la demanda

UNIDAD FORMATIVA 2

Denominación: PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES COMBINADOS

Código: UF0074

Duración: 60 horas

Referente de competencia: Esta unidad formativa se corresponde con las realizaciones RP3 y RP4 en lo referido a los precios de venta, mínimos de pasajeros por operación, solicitud de reserva y emisión de documentos, desarrollo del servicio y análisis de la información recogida y con la RP5.

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Desarrollar los procesos de planificación, elaboración, programación, operación de viajes combinados y productos similares, identificando y aplicando procedimientos, técnicas y recursos tecnológicos.

CE1.1 Describir los diferentes tipos de viajes combinados y otros productos turísticos que implican la integración de servicios, como excursiones y traslados,

identificando sus componentes y estableciendo sus especificidades económicas, operativas y de comercialización.
CE1.2 Analizar los viajes incluidos en las ofertas de diversos tour-operadores, estableciendo sus características diferenciales, comparándolos y determinando sus ventajas competitivas en función de los segmentos del mercado a los que se dirige la oferta.
CE1.3 Explicar los procesos de planificación, elaboración, programación y operación de viajes combinados, caracterizando sus fases y describiendo objetivos y resultados: definición del producto; selección de fuentes de información; diseño del itinerario; elección de servicios y otros componentes del producto y selección de prestatarios; negociación con proveedores y contratación; presupuestación; elaboración del soporte de oferta del producto; comercialización y venta; operación.
CE1.4 Explicar los procesos de planificación, elaboración, programación y operación de excursiones, caracterizando sus fases y describiendo objetivos y resultados: definición del producto; diseño del itinerario; elección de servicios y selección de prestatarios; presupuestación, comercialización y venta; operación.
CE1.5 Explicar el proceso de programación y operación de traslados, caracterizando sus fases y describiendo objetivos y resultados: definición del producto; elección de servicios y selección de prestatarios; presupuestación y operación.
CE1.6 En supuestos prácticos, de elaboración de viajes combinados, excursiones o traslados identificar y formalizar los documentos apropiados para asegurar las prestaciones de los servicios incluidos, y determinar los controles necesarios para asegurar la operación y el cumplimiento de las acciones programadas, indicando las medidas correctivas adecuadas ante determinadas desviaciones.
CE1.7 Identificar y cumplimentar documentos administrativos y contables propios de las operaciones de viajes combinados, excursiones y traslados, y redactar informes de evaluación.
CE1.8 Utilizar programas informáticos de hoja de cálculo para la elaboración de escandallos de viajes combinados, excursiones y traslados.
CE1.9 En supuestos prácticos, de elaboración de viajes combinados, excursiones o traslados, definida la demanda a que se destinan y otros datos caracterizadores, y utilizando los soportes informativos, recursos tecnológicos, como Internet, programas informáticos de hoja de cálculo y programas específicos para agencias de viajes, así como los datos aportados:
- Considerar y seleccionar posibles itinerarios y características del producto.
- Considerar y seleccionar los servicios y otros componentes del producto.
- Seleccionar los prestatarios de los servicios y obtener precios y tarifas de servicios.
- Elaborar el presupuesto, determinando costes, retribuciones a minoristas, márgenes de beneficio, precios de venta, umbrales de rentabilidad y otros indicadores económicos de interés.
- Proponer las características de presentación del producto elaborado, para diseñar su oferta final.

Contenidos

1. Creación y operación de viajes combinados
- Concepto de viaje combinado. Tipos. Viajes combinados elaborados bajo demanda y para la oferta.
- Relaciones entre *tour*-operadores y agencias de viajes minoristas. Condiciones de colaboración y términos de retribución.
- Análisis de las fases de la elaboración, programación, comercialización y operación de los viajes combinados.

2. Programación y operación de excursiones y traslados
- Tipos de excursiones y visitas. Características y servicios que incluyen. Operaciones regulares y operaciones bajo demanda. Normativa aplicable. Programación y operación de excursiones.
- Los traslados como operación propia de las agencias de viajes receptoras. Tipos de traslados. Programación y operación de traslados.

Orientaciones metodológicas

Formación a distancia:

Unidades formativas	Número máximo de horas a impartir a distancia
Unidad formativa 1	80
Unidad formativa 2	50

Secuencia:

Las unidades formativas de este módulo se pueden programar de manera independiente.

Criterios de acceso para los alumnos

Se debe demostrar o acreditar un nivel de competencia en los ámbitos señalados a continuación, que asegure la formación mínima necesaria para cursar el módulo con aprovechamiento:

- Comunicación en lengua castellana.
- Competencia matemática.
- Competencia digital.
- Competencias sociales en geografía.

MÓDULO FORMATIVO 2

Denominación: GESTIÓN DE EVENTOS

Código: MF1056_3

Nivel de cualificación profesional: 3

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC1056_3 Gestionar eventos.

Duración: 150 horas

UNIDAD FORMATIVA 1

Denominación: PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE EVENTOS

Código: UF0075

Duración: 90 horas